

# Verhaltenskodex der Stiftung **digi**Volution und der ihr untergeordneten Einrichtungen<sup>1</sup>

*Code of Conduct*

[Texte français dès la page 5](#)

[English text from page 9](#)

## Präambel

---

Dieser Verhaltenskodex erläutert allgemein wie wir («Mitwirkende» «wir» «uns») alle bei der Stiftung **digi**Volution und der ihr untergeordneten Einrichtungen (hierunter «**digi**Volution-Gruppe»), das sind sämtliche Beteiligte wie Stiftungsratsmitglieder und der Geschäftsleitung, Beiratsmitglieder, Experten, Partner, Abonnenten, Donatoren, Investoren, Mandatsträger, Unterstützer aller Art, Berater, Geschäftspartner oder Dienstleister uns an die hierin aufgeführten Regeln halten wollen.

Selber ist die Stiftung eine Beobachtungstelle des digitalen Raums zum Nutzen von politischen, wirtschaftlichen und akademischen Entscheidungsträgern, denen sie Analysen, Beratungen und Schulungen anbietet. Sie trägt zum öffentlichen und politischen Dialog in der Schweiz über Sicherheit und Fortschritt der digitalisierten Gesellschaft bei. Die Stiftung übt ihre Tätigkeit mittels eigener Projekte, durch Vergabungen sowie durch Finanzierung oder Mitfinanzierung ausgewählter Projekte Dritter aus. Sie kann zur Förderung des Stiftungszwecks mit Dritten zusammenarbeiten, Aufgaben an Dritte delegieren und weitere Aufgaben rund um das Thema der Sicherheitspolitik im Zeitalter der digitalen Mutation wahrnehmen. Die Stiftung verfolgt keine Erwerbszwecke. Um diese Ziele zu erreichen und die Projekte zu diesem Zweck konkret umzusetzen, hat die **digi**Volution-Gruppe die in Fussnote 1 aufgeführten Einrichtungen geschaffen.

---

<sup>1</sup> Die Gruppe befindet sich im Aufbau; zum aktuellen Zeitpunkt sind dies: dV-Hub GmbH



## 1. Grundsatz

---

Das Ansehen der *digi*Volution-Gruppe deren Unabhängigkeit, Integrität, Reputation und Ethik soll nachhaltig geschützt sein. Grundlage der Handlungen bilden das Recht und die Gesetze.

## 2. Diversität und Verhalten

---

Es wird ein Umgang mit gegenseitigem Respekt, Ehrlichkeit und Integrität gepflegt. Diversität mit Akzeptanz und Respekt gegenüber individueller Unterschiedlichkeit wird gefördert.

## 3. Interessenkonflikte

---

Situationen in denen eigene Interessen und Interessen der *digi*Volution-Gruppe zu einem Konflikt führen können, werden mittels angemessener Massnahmen vermieden. Geschäftliche Beziehungen mit nahestehenden Personen sollen einem Drittvergleich standhalten.

Potenzielle Interessenkonflikte werden gemanagt, indem die betroffene Person seine Interessenkonflikte gegenüber den anderen Beteiligten offenlegt. Weiter tritt derjenige der einen Interessenkonflikt hat, bei der Entscheidungsfindung in den Ausstand.

## 4. Fairer Wettbewerb

---

Die *digi*Volution-Gruppe erlaubt und fördert den Austausch auch unter Mitbewerbern. Bei diesem Austausch sind gesetzeswidrige Preis-, Konditionen-, Kapazitäts- oder Gebietsabsprachen oder auch Kundenzuteilungen etc. nicht zulässig.

## 5. Bestechung

---

Bestechung jeglicher Art ist verboten. Aktive und passive Bestechung kann dazu führen, dass die *digi*Volution-Gruppe neben dem Reputationsschaden strafrechtlichen Untersuchung, Verurteilung und Bestrafung unterliegt.

**Aktive Bestechung:** Bereits das Anbieten und Versprechen und somit auch der Erhalt von einem nicht gebührenden Vorteil gilt als aktive Bestechung.

**Passive Bestechung:** Das Fordern, Versprechen lassen und somit auch der Erhalt eines nicht gebührenden Vorteils gilt als passive Bestechung.

Das Gesetz hält fest, dass Einladungen und Geschenke nicht den Anschein erwecken dürfen, dass eine Verpflichtung entstanden ist.



## 6. Datensicherheit

---

Wir halten uns an die Grundsätze des Datenschutzes. Personendaten, die es erlauben eine Person zu identifizieren, sind schützenswerte Daten. Personendaten, die wir im Rahmen der Tätigkeit oder Zusammenarbeit mit der *digiVolution*-Gruppe erwerben, nutzen wir für zulässige und geschäftlich begründete Arbeiten und behandeln diese vertrauensvoll. Wir alle auferlegen Dritten, die Personendaten für uns verarbeiten, sich an die Grundsätze des Datenschutzes zu halten. Wer ohne rechtliche oder vertragliche Grundlage Personendaten an Dritte übertragen möchte, muss unter [privacy@digivolution.swiss](mailto:privacy@digivolution.swiss) eine Genehmigung des Datenschutzverantwortlichen einholen.

## 7. Informationssicherheit

---

Privat und geschäftlich genutzte Endgeräte wie PC, Laptop, Tablet und Smartphone sollen die Sicherheit und Vertraulichkeit der Informationen von der *digiVolution*-Gruppe gewährleisten. Endgeräte, die im Umgang mit Informationen von der *digiVolution*-Gruppe genutzt werden, müssen mindestens mit einem vertraulich gehaltenen Passwort, einer Zwei-Faktor-Authentisierung sowie angemessene Schutzmassnahmen (u.a. Antivirus, VPN, Firewall) geschützt sein. Als vertraulich klassifizierte Daten, muss beim Transfer wie auch bei der Ablage einer *end-zu-end* Verschlüsselung unterliegen. Beim Erhalt von Informationen, die nicht für den Empfänger bestimmt waren, wird der Absender darüber informiert und die Information endgültig gelöscht. Datenabfragen dürfen nicht über unsichere Netzwerke (Wi-Fi in Hotels, Flughäfen etc.) erfolgen.

## 8. Insiderhandel

---

Es kann sein, dass vertrauliche, nicht-öffentlich zugängliche und kursrelevante Informationen im Zusammenhang mit einem Austausch der *digiVolution*-Gruppe jeglicher Art bekannt werden. Derartige Informationen dürfen nicht für andere als für die Zwecke der *digiVolution*-Gruppe genutzt werden. Insbesondere dürfen keine Aktienkäufe, Aktienkaufempfehlungen oder Offenlegungen derartiger Informationen an Konkurrenten gemacht werden.

## 9. Beschaffung

---

Güter und Dienstleistungen werden mit dem Ziel eingekauft, den besten Wert für die *digiVolution*-Gruppe zu erlangen. Grundsätzlich werden für jede Beschaffung zwei Angebote evaluiert. Persönliche Präferenzen sind keine Basis für die Verleihung eines Auftrages. Falls ein aktueller oder künftiger Vertragspartner einen persönlichen Vorteil anbietet, muss dies an die Meldestelle der *digiVolution*-Gruppe (siehe Ziff. 13) gemeldet werden.



## 10. Aussagen im Namen von *digi*Volution

---

Es ist dem operativen Management und dem Stiftungsrat vorbehalten im Namen der *digi*Volution-Gruppe aufzutreten. Anderweitige Auftritte müssen vom Kommunikationsverantwortliche schriftlich autorisiert worden sein. Persönliche Meinungen zu Religion oder anderweitigen zu beanstandenden Themen dürfen nicht in Verbindung mit den Logos, Namen, Url und E-Mails einer der Einheiten der *digi*Volution-Gruppe verbreitet werden.

## 11. Geistiges Eigentum

---

Die *digi*Volution-Gruppe arbeitet für das Gemeinwohl. Sofern es keine ausdrückliche, schriftliche Vertraulichkeits- oder Eigentumsklausel gibt, der die Parteien zugestimmt haben, gehören die Ideen und Konzepte, die wir entwickeln, der *digi*Volution-Gruppe. Wir möchten als Quelle genannt werden und es muss ersichtlich sein, wenn Änderungen an unserer Arbeit gemacht wurden. Die Weiternutzung darf nicht bewirken, dass andere als Urheber gelten. Auch darf die Weiternutzung nicht den Eindruck erwecken, dass die *digi*Volution-Gruppe Sie oder Ihre Nutzung unterstützt. Wenn Sie unser geistiges Eigentum umwandeln, umstrukturieren oder darauf aufbauen, dürfen Sie das veränderte Material nicht mittels Urheberschaft oder Entschädigung jeglicher Art beanspruchen.

## 12. Soziale Medien

---

Der Auftritt im Namen der *digi*Volution-Gruppe ist dem Stiftungsrat und den Geschäftsleitungsmitgliedern vorbehalten. Wir sind transparent und legen offen, dass wir die eigene Meinung präsentieren. Die Beiträge im Zusammenhang mit der *digi*Volution-Gruppe sollen die Werte dieses Verhaltenskodex berücksichtigen und einen gewinnbringenden Beitrag leisten. Wir schützen vertrauliche Informationen. Sollte ein Beitrag das Medieninteresse wecken, ist der Kommunikationsverantwortliche über die Medienanfrage unmittelbar zu informieren.

## 13. Anwendbarkeit

---

Der Verhaltenskodex wird auf dem Internet publiziert und gilt ab dem Publikationsdatum. Es gilt die deutsche Version! Die Übersetzungen sind keine beglaubigten Versionen. Der Verhaltenskodex unterstützt alle Beteiligten, sich integer zu verhalten. Die Mitglieder des Stiftungsrates und der Geschäftsleitung sind verpflichtet, Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex zu prüfen und diese Vorfälle mit den Betroffenen zu klären. Allfällige Disziplinarmaßnahmen sind



festzulegen. Verletzungen können zivil- sowie strafrechtliche Folgen nach sich ziehen.

Vergeltungsmassnahmen gegen Beteiligte, die sich in gutem Treuen melden und einen Verstoss melden, sind untersagt. Verstösse gegen den Verhaltenskodex sollen an die **digiVolution**-Gruppe gemeldet werden. Personendaten von Hinweisgeber sind streng vertraulich und soweit möglich anonymisiert zu behandeln. Eine Meldung kann erfolgen an [compliance@digivolution.swiss](mailto:compliance@digivolution.swiss). Die Meldung geht auch an eine unabhängige Stelle, die das anwaltliche Vertraulichkeitsprivileg anwenden darf.

---

## Code de conduite de la Fondation **digiVolution** et de ses entités subordonnées<sup>2,3</sup>

*Code of Conduct*

### Préambule

---

Le présent code de conduite explique de manière générale comment nous ("contributeurs" "nous"), tous les acteurs de la Fondation **digiVolution** et des entités qui en dépendent (ci-après "Groupe **digiVolution**"), c'est-à-dire l'ensemble des acteurs tels que les membres du conseil de fondation et de la direction, les membres du conseil consultatif, les experts, les partenaires, les abonnés, les donateurs, les investisseurs, les mandataires, les soutiens de toute nature, les consultants, les partenaires commerciaux ou les prestataires de services, entendons nous conformer aux règles énoncées dans le présent document.

La fondation est elle-même un observatoire de l'espace numérique au service des décideurs politiques, économiques et académiques, auxquels elle propose des analyses, des conseils et des formations. Elle contribue au dialogue public et politique en Suisse sur la sécurité et le progrès de la société numérisée. La fondation exerce ses activités par le biais de ses propres projets, par des attributions ainsi que par le financement ou le cofinancement de projets sélectionnés de tiers. Elle peut collaborer avec des tiers pour promouvoir les objectifs de la fondation, déléguer des tâches à des tiers et assumer d'autres tâches en

---

<sup>2</sup> Le groupe est en cours de constitution; à l'heure actuelle, il s'agit de: dV-Hub GmbH

<sup>3</sup> La version allemande fait foi.



rapport avec le thème de la politique de sécurité à l'ère de la mutation numérique. La fondation ne poursuit pas de but lucratif.

Afin d'atteindre ces objectifs et de mettre en œuvre concrètement les projets dans ce but, le Groupe *digi*Volution a créé les entités mentionnées dans la note de bas de page 2.

## 1. Principe

---

La réputation du Groupe *digi*Volution, son indépendance, son intégrité, sa réputation et son éthique doivent être protégées en tout temps. La base des actions est le droit et les lois.

## 2. Diversité et conduite

---

Les relations sont fondées sur le respect mutuel, l'honnêteté et l'intégrité. La diversité, avec l'acceptation et le respect des différences individuelles, est encouragée.

## 3. Conflits d'intérêts

---

Les situations dans lesquelles les intérêts propres et les intérêts du Groupe *digi*Volution peuvent conduire à un conflit sont évitées en prenant les mesures appropriées. Les relations d'affaires avec des personnes proches doivent résister à une comparaison avec une tierce partie.

Les conflits d'intérêts potentiels sont gérés par la personne concernée qui divulgue ses conflits d'intérêts aux autres parties impliquées. La personne qui a un conflit d'intérêts s'abstient de participer au processus de décision.

## 4. Concurrence loyale

---

Le Groupe *digi*Volution permet et favorise l'échange entre concurrents. Dans le cadre de cet échange, les accords illégaux sur les prix, les conditions, les capacités, les accords commerciaux ou la répartition des clients, etc. ne sont pas autorisés.

## 5. Corruption

---

Toute forme de corruption est interdite. La corruption active et passive peut conduire à ce que le Groupe *digi*Volution fasse l'objet d'une enquête pénale, d'une condamnation et d'une peine en plus de l'atteinte à sa réputation.



**Corruption active:** Le fait d'offrir et de promettre, et donc de recevoir, un avantage indu est considéré comme une corruption active.

**Corruption passive:** Demander, se faire promettre et donc aussi recevoir un avantage indu est considéré comme de la corruption passive.

La loi stipule que les invitations et les cadeaux ne doivent pas donner l'impression qu'une obligation a été créée.

## 6. Sécurité des données

---

Nous adhérons aux principes de la protection des données. Les données personnelles qui permettent d'identifier une personne sont des données dignes de protection. Nous utilisons les données personnelles que nous obtenons dans le cadre des activités et des collaborations du Groupe *digiVolution* pour des travaux légitimes et liés à l'entreprise et les traitons de manière confidentielle. Nous exigeons que les tiers qui traitent des données personnelles à notre profit adhèrent aux principes de la protection des données. Toute personne souhaitant transférer des données personnelles à des tiers sans base légale ou contractuelle doit obtenir l'autorisation du délégué à la protection des données à l'adresse [privacy@digiVolution.swiss](mailto:privacy@digiVolution.swiss).

## 7. Sécurité de l'information

---

Les terminaux privés et professionnels tels que PC, ordinateur portable, tablette et smartphone doivent assurer la sécurité et la confidentialité des informations du Groupe *digiVolution*. Les terminaux utilisés pour traiter les informations du Groupe *digiVolution* doivent être protégés par au moins un mot de passe confidentiel, une authentification à deux facteurs et des mesures de protection appropriées (notamment antivirus, VPN, pare-feu). Les données classées comme confidentielles doivent faire l'objet d'un cryptage de bout en bout pendant leur transfert et leur stockage. En cas de réception d'informations qui ne sont pas destinées au récipiendaire, l'expéditeur est informé et les informations sont définitivement supprimées. La consultation des données ne doit pas être effectuée via des réseaux non sécurisés (Wi-Fi dans les hôtels, les aéroports, etc.).

## 8. Délit d'initié

---

Il est possible que des informations confidentielles, non accessibles au public et sensibles soient divulguées dans le cadre des activités du Groupe *digiVolution* de quelque nature que ce soit. Ces informations ne peuvent être utilisées à d'autres fins que celles du Groupe *digiVolution*. En particulier, aucun achat d'actions, aucune recommandation d'achat d'actions ni aucune divulgation de ces informations ne peuvent être faits à des concurrents.



## 9. Acquisition de biens

---

Les biens et services sont achetés dans le but d'obtenir les meilleures conditions pour le Groupe *digiVolution*. En principe, deux offres sont évaluées pour chaque marché. Les préférences personnelles ne constituent pas une base pour l'attribution d'un contrat. Si un partenaire contractuel actuel ou futur offre un avantage personnel, cela doit être signalé au bureau d'annonce du Groupe *digiVolution* (voir chi. 13).

## 10. Déclarations au nom de *digiVolution*

---

Seuls la direction et le conseil de fondation sont autorisés de se présenter au nom du Groupe *digiVolution*. Les autres interventions doivent être autorisées par écrit par le responsable de la communication. Les opinions sur la religion ou tout sujet répréhensible ne peuvent être propagées en relation avec les logos, nom, url ou e-mail du Groupe *digiVolution*.

## 11. Propriété intellectuelle

---

Le Groupe *digiVolution* travaille pour le bien commun. Sauf clause de confidentialité ou de propriété explicite et écrite convenue entre les parties, les idées et concepts que nous développons appartiennent au Groupe *digiVolution*. Nous voulons être reconnus comme la source et il doit être évident que des changements ont été apportés à notre travail. La réutilisation ne doit pas amener d'autres personnes à être considérées comme des auteurs. En outre, la réutilisation ne doit pas donner l'impression que le Groupe *digiVolution* vous soutient ou soutient l'utilisation que vous en faites. Si vous transformez, restructurez ou développez notre propriété intellectuelle, vous ne pouvez pas revendiquer la paternité ou une quelconque compensation pour le matériel modifié.

## 12. Médias sociaux

---

La représentation au nom du Groupe *digiVolution* est réservée aux membres du conseil de fondation et de la direction. Nous sommes transparents et révélons que nous présentons notre propre opinion. Les contributions en rapport avec le Groupe *digiVolution* doivent respecter les valeurs de ce code de conduite et apporter une contribution bénéfique. Nous protégeons les informations confidentielles. Si une contribution suscite l'intérêt des médias, la personne responsable des communications doit être immédiatement informée d'une telle demande.





## 13. Validité

---

Le code de conduite est publié sur Internet et il est valable à partir de sa date de publication. Le code de conduite aide tous les participants à se comporter avec intégrité. Les membres du conseil de fondation et de la direction sont tenus d'enquêter sur les violations de ce code de conduite et de clarifier ces incidents avec les concernés. D'éventuelles mesures disciplinaires sont à déterminer. Les violations peuvent entraîner des suites civiles ou pénales.

Les repréailles à l'encontre des parties qui se manifestent de bonne foi et signalent une violation sont interdites. Les violations du code de conduite doivent être portées à la connaissance du Groupe *digi*Volution. Les données personnelles des lanceurs d'alerte doivent être traitées de manière strictement confidentielle et anonymisées dans la mesure du possible. Les annonces peuvent être adressées à [compliance@digivolution.swiss](mailto:compliance@digivolution.swiss). Les annonces peuvent être également adressées à un organisme indépendant pouvant appliquer le principe de confidentialité du secret professionnel de l'avocat.

---

## Code of Conduct of the *digi*Volution Foundation and its subordinate institutions<sup>4,5</sup>

### *Code of Conduct*

## Preamble

---

This Code of Conduct explains in general how we ("contributors" "we" "us") all at the *digi*Volution Foundation and its subordinate entities (hereinafter "*digi*-Volution Group"), which are all stakeholders such as members of the Foundation Board and the Executive Board, Advisory Board members, experts, partners, subscribers, donors, investors, mandate holders, supporters of all kinds, consultants, business partners or service providers intend to abide by the rules set forth herein.

The foundation itself is a monitoring center of the digital space for the benefit of political, economic, and academic decision-makers, to whom it offers analyses, advice and training. It contributes to the public and political dialogue in

---

<sup>4</sup> The group is in the process of being formed; at present it is: dV-Hub GmbH.

<sup>5</sup> The German version is binding.



Switzerland on the security and progress of the digitalized society. The foundation carries out its activities by means of its own projects, by awarding contracts, and by financing or co-financing selected third-party projects. It may cooperate with third parties to promote the foundation's purpose, delegate tasks to third parties, and perform other tasks related to the topic of security policy in the age of digital mutation. The foundation does not pursue profit-making purposes. In order to achieve these goals and to concretely implement the projects for this purpose, the *digi*Volution Group has created the institutions listed in footnote 4.

## 1. Principle

---

The reputation of the *digi*Volution Group its independence, integrity, reputation, and ethics shall be sustainably protected. The basis of the actions is the law and the laws.

## 2. Diversity and behavior

---

Interaction with mutual respect, honesty and integrity is cultivated. Diversity with acceptance and respect for individual differences is encouraged.

## 3. Conflicts of interest

---

Situations in which own interests and interests of the *digi*Volution Group can lead to a conflict are avoided by means of appropriate measures. Business relationships with related parties should stand up to a third-party comparison. Potential conflicts of interest are managed by the person concerned disclosing his or her conflicts of interest to the other parties involved. Furthermore, the person who has a conflict of interest steps out of the decision-making process.

## 4. Fair competition

---

The *digi*Volution Group allows and promotes the exchange also among competitors. In this exchange, illegal agreements on prices, conditions, capacities, or territories or even customer allocations etc. are not permitted.



## 5. Bribery

---

Bribery of any kind is prohibited. Active and passive bribery can lead to the *digi*Volution Group being subject to criminal investigation, conviction, and punishment in addition to reputational damage.

**Active bribery:** Even offering and promising, and thus receiving, an undue advantage is considered active bribery.

**Passive bribery:** Demanding, being promised, and thus receiving an undue advantage is considered passive bribery.

The law states that invitations and gifts must not create the appearance that an obligation has arisen.

## 6. Data security

---

We adhere to the principles of data protection. Personal data that allow to identify a person are data worthy of protection. We use personal data that we acquire during our activities or cooperation with *digi*Volution Group for admissible and business-related work and treat them confidentially. We all impose on third parties who process personal data for us to comply with the principles of data protection. Anyone wishing to transfer personal data to third parties without a legal or contractual basis must obtain permission from the data protection officer at [privacy@digivolution.swiss](mailto:privacy@digivolution.swiss).

## 7. Information security

---

Private and business end devices such as PC, laptop, tablet, and smartphone shall ensure the security and confidentiality of information from the *digi*Volution Group. End devices used to handle information from the *digi*Volution Group must be protected with at least a confidential password, two-factor authentication, and appropriate protective measures (including antivirus, VPN, firewall). Data classified as confidential must be subject to *end-to-end* encryption during transfer and storage. When information is received that was not intended for the recipient, the sender is informed, and the information is permanently deleted. Data queries must not be made over insecure networks (Wi-Fi in hotels, airports, etc.).

## 8. Insider trading

---

It is possible that confidential, non-publicly accessible and price-relevant information becomes known in connection with an exchange of the *digi*Volution Group of any kind. Such information may not be used for purposes other than those of the *digi*Volution Group. In particular, no stock purchases, stock



purchase recommendations or disclosures of such information may be made to competitors.

## 9. Procurement

---

Goods and services are purchased with the aim of obtaining the best value for the *digiVolution* Group. In principle, two offers are evaluated for each procurement. Personal preferences are not a basis for awarding a contract. If a current or future contract partner offers a personal advantage, this must be reported to the *digiVolution* Group reporting office (see item 13).

## 10. Statements on behalf of *digiVolution*

---

It is reserved to the operative management and the foundation board to appear in the name of the *digiVolution* Group. Other appearances must be authorized in writing by the person responsible for communications. Personal opinions on religion or other objectionable topics may not be disseminated in connection with the logos, names, URL and emails of any of the *digiVolution* Group entities.

## 11. Intellectual property

---

The *digiVolution* Group works for the common good. Unless there is an explicit, written confidentiality or ownership clause that the parties have agreed to, the ideas and concepts we develop belong to *digiVolution* Group. We would like to be named as the source and it must be apparent when changes have been made to our work. Re-use must not cause others to be considered the author. Also, the reuse must not give the impression that *digiVolution* Group endorses you or your use. If you transform, restructure, or build upon our intellectual property, you may not claim the modified material by means of authorship or compensation of any kind.

## 12. Social media

---

The appearance in the name of *digiVolution* Group is reserved for the Board of Trustees and the members of the Executive Board. We are transparent and disclose that we present our own opinion. The contributions in connection with the *digiVolution* Group should consider the values of this Code of Conduct and make a profitable contribution. We protect confidential information. Should a contribution arouse the interest of the media, the person responsible for communications is to be informed immediately about the media request.



## 13. Applicability

---

The Code of Conduct is published on the Internet and is valid from the date of publication. The Code of Conduct supports all parties involved to behave with integrity. The members of the Board of Trustees and the Executive Board are obliged to investigate violations of this Code of Conduct and to clarify these incidents with the persons concerned. Any disciplinary measures are to be determined. Violations may have civil and criminal consequences.

Retaliation against participants who come forward in good faith and report a violation is prohibited. Violations of the Code of Conduct should be reported to *digi*Volution Group. Personal data of whistleblowers are to be treated strictly confidential and anonymized as far as possible. A report can be made to [compliance@digivolution.swiss](mailto:compliance@digivolution.swiss). The report also goes to an independent body that may apply the attorney-client privilege of confidentiality.

---